

Rapport public Parcoursup session 2020

Lycée Sarda Garriga - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (11897)

Les données de la procédure

| Formation d'affectation | Jury | Groupe | Nombre de places proposées | Nombre de voeux confirmés | Nombre de propositions d'admission | Rang du dernier admis | Taux minimum boursier | Taux bac pro |
|--|-----------------|--|----------------------------|---------------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|
| Lycée Sarda Garriga - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (11897) | Jury par défaut | Bacheliers professionnels toutes séries | 14 | 155 | 37 | 53 | 50 | 37 |
| | Jury par défaut | Bacheliers technologiques toutes séries | 18 | 182 | 58 | 67 | 50 | 37 |
| | Jury par défaut | Tous les candidats sauf les Bac technologiques et Bac professionnels | 3 | 57 | 5 | 6 | 50 | 37 |

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale
Disposer de compétences relationnelles
Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale, notamment via le web
Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits
Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés
Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises
Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe
Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Attendus locaux

Pour réussir :

- Être assidu(e) et impliqué(e) aussi bien en formation que lors des périodes de stage en entreprise (quatre sessions de stage sur les deux années soit 16 semaines)
- Être volontaire et ambitieux, ambitieuse dans son parcours de formation et se projeter pour une suite d'étude ou tout simplement une insertion professionnelle
- Faire preuve d'organisation et de rigueur individuelle et collective
- Avoir l'esprit de challenge, d'initiative et faire preuve de dynamisme

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Ce BTS est ouvert à tous types de bac, la formation sous statut scolaire dure deux ans à temps plein.

Les principaux bacs pourvoyeurs d'étudiants sont: le bac professionnel, technologique et général.

Formation en 2 ans de commerciaux/conseillers « 3.0 » animateurs de réseaux

Les enseignements :

*Culture économique, juridique et managériale 4h

*Culture Générale et expression 2h

*LV1 Anglais 3 h

* Relation client à distance et Digitalisation 5 h

* Relation client & Négociation - Vente 6 h

* Relation client & Animation de réseaux 4 h

La formation est rythmée par des périodes de stage en entreprise obligatoire d'une durée totale de 16 semaines sur les deux années de formation, dont 6 consécutives en fin de première année ainsi qu'une journée hebdomadaire hors période de stage.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Cadrage national des attendus

Evaluations Quantitatives

Fiche avenir

Evaluations Qualitatives

Parcours scolaire - Motivation et intérêt pour la formation - Appréciations des professeurs

Cohérence du bac avec une poursuite d'études en BTS NDRC

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Ce BTS est ouvert à tous types de bac, la formation sous statut scolaire dure deux ans à temps plein.

Les principaux bacs pourvoyeurs d'étudiants sont: le bac professionnel, technologique et général.

Formation en 2 ans de commerciaux/conseillers « 3.0 » animateurs de réseaux

Les enseignements :

*Culture économique, juridique et managériale 4h

*Culture Générale et expression 2h

*LV1 Anglais 3 h

* Relation client à distance et Digitalisation 5 h

* Relation client & Négociation - Vente 6 h

* Relation client & Animation de réseaux 4 h

La formation est rythmée par des périodes de stage en entreprise obligatoire d'une durée totale de 16 semaines sur les deux années de formation, dont 6 consécutives en fin de première année ainsi qu'une journée hebdomadaire hors période de stage.

Pour réussir :

-Être assidu(e) et impliqué(e) aussi bien en formation que lors des périodes de stage en entreprise (quatre sessions de stage sur les deux années soit 16 semaines)

-Être volontaire et ambitieux, ambitieuse dans son parcours de formation et se projeter pour une suite d'étude ou tout simplement une insertion professionnelle

-Faire preuve d'organisation et de rigueur individuelle et collective

-Avoir l'esprit de challenge, d'initiative et faire preuve de dynamisme

Tableau Synoptique

| Champs d'évaluation | Rappel des critères généraux | Critères retenus par la commission d'examen des vœux | Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères | Degré d'importance des critères |
|---|---|--|--|---------------------------------|
| Résultat académique | Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation | | | |
| Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire | Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation | | | |
| Savoir-être | Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation | | | |
| Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet | Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation | | | |
| Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires | Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation | | | |

Signature :

David RIVIERE,
Proviseur de l'établissement Lycée Sarda Garriga