



SERVICE NATIONAL UNIVERSEL - PROMOTION 2021
- Kit de communication partenaire -

PRÉSENTER LE SNU AUX JEUNES - PROMOUVOIR LE SNU EN 2021

Ce kit de communication est destiné aux acteurs publics et associatifs parties prenantes au déploiement du Service national universel (SNU) et en contact avec les jeunes et leur famille pour les outiller dans la présentation du SNU.

1. Le Service national universel, quels enjeux pour les jeunes?

Le SNU veut offrir aux jeunes une opportunité de se rencontrer, de bâtir un projet commun par-delà leurs différences géographiques ou sociales, de se construire, de forger son identité ;

- en sortant de son environnement immédiat, des déterminismes usuels et quotidiens ; en se confrontant à l'autre ; en découvrant un territoire ;
- par la confrontation des conceptions, des manières de vivre, des cultures et des croyances des autres ;
- par la prise de confiance du jeune en lui et dans la société, à laquelle il appartient ;
- par sa place dans un projet collectif ;
- par la découverte de la richesse du lien social ;
- par une reconnaissance de la jeunesse par la société ;
- par l'ouverture du champ des possibles pour chacun.

Le SNU doit pouvoir aussi lever des freins à l'engagement. En considérant que s'engager, c'est donner de son temps pour l'intérêt général mais aussi grandir, développer des compétences qui seront utiles pour s'insérer professionnellement.

Le SNU est gratuit pour les jeunes y participant. Pour l'année 2021, l'inscription au SNU est volontaire.

2. Les grandes dates à retenir pour la promo 2021

- **20 avril 2021** : date limite de candidature au SNU
- **21 juin au 2 juillet 2021** : séjour de cohésion
- **30 juin 2022** : date buttoir pour réaliser la mission d'intérêt général

3. Vers qui communiquer ? Les jeunes de 15-17 ans et leur famille.

Cette année, le Service national universel (SNU) s'adresse à tous les jeunes Français nés entre le 2 juillet 2003 et le 20 avril 2006 c'est à dire **être âgé de plus de 15 ans au moment de l'inscription, de moins de 18 ans au début du séjour de cohésion et être de nationalité française.**

Le SNU se veut un moment de rencontre de l'autre. La diversité sociale, territoriale, en terme de scolarité, de genre (avec un objectif de parité), etc. est recherchée. L'universalité se manifeste notamment par son accès à toutes et tous.

Une communication plus ciblée est à réaliser vis à vis:

- des lycéens professionnels,
- des apprentis,
- des décrocheurs scolaires.

Les jeunes en situation de handicap peuvent y participer, des dispositions spécifiques peuvent être mises en place au besoin.

L'information aux familles – aux représentants légaux – est toute aussi importante. Pour s'inscrire, une autorisation des représentants légaux est demandée. Il s'agit en effet d'un public mineur. Des familles peuvent présenter certains freins à l'engagement des jeunes intéressés... ou aider les jeunes à lever leurs freins.

4. Comment s'inscrire ?

Les jeunes s'engagent

- à réaliser le séjour de cohésion du 21 juin au 2 juillet, au sein de sa région ;
- à réaliser une mission d'intérêt général dans l'année qui suit le séjour de cohésion.

Inscription en ligne : <https://inscription.snu.gouv.fr/inscription>

Préparer au moment de l'inscription : sa carte d'identité (scannée ou photographiée, recto verso, le consentement des 2 représentants légaux

Seront à transmettre ultérieurement au chef de projet départemental : une autorisation de droit à l'image , une fiche sanitaire

5. Les outils, les ressources : <https://www.snu.gouv.fr/le-kit-de-communication-snu-38>

5.1 Les outils de présentations

- **Plaquette** « S'INFORMER - S'INSCRIRE – S'ENGAGER. LE SERVICE NATIONAL UNIVERSEL LE SERVICE NATIONAL UNIVERSEL. PROMOTION 2021 », plaquette de 4 pages, format numérique
- **Présentation** « S'INFORMER - S'INSCRIRE – S'ENGAGER. LE SERVICE NATIONAL UNIVERSEL LE SERVICE NATIONAL UNIVERSEL. PROMOTION 2021 », 13 diapositives, liens vers les vidéos en ligne (nécessitant connexion internet)
- **Vidéos en ligne accessible sur youtube** (attention à l'environnement de la vidéo : publicité avant le lancement, suggestions des vidéos à droite de la fenêtre, commentaires, enchaînement avec la vidéo suivante, etc.)
 - **Présentation générale SNU 2021** (30 sec) : <https://www.youtube.com/watch?v=rE-8fe9xPDo>
 - **MIG – Génération SNU Épisode 1 – Irvin et les Restos du cœur** (2 min 10) : <https://www.youtube.com/watch?v=ABboKKTpFp4>
 - **MIG – Génération SNU – Épisode 2 – Augustin et les pompiers du patrimoine** (3 min 08) : <https://www.youtube.com/watch?v=rsCuB0xb814>
 - **MIG – Génération SNU – Épisode 3 – Célia et le 68e régiment d'artillerie d'Afrique** (7 min 00) : <https://www.youtube.com/watch?v=VbjJIwIVGB4>
 - **MIG – Génération SNU – Épisode 4 : Alban et la Protection Civile** (2 min 19) : <https://www.youtube.com/watch?v=3m0pBhQCev4>
- **Vidéo présentation générale SNU 2021** (30 sec) : format mp4

5.2 Les visuels

- **Affiches** « Le SNU ne se raconte pas, il se vit », taille A2 et taille A3, format numérique (pdf), pour obtenir en format papier se renseigner auprès du chef de projet SNU départemental
- **Kakémono** : se renseigner auprès du chef de projet SNU départemental

5.3 Sur internet

- **Se renseigner, s'inscrire :**
 - Site national: <https://www.snu.gouv.fr/>

- foire aux questions : <https://www.snu.gouv.fr/foire-aux-questions-11>
- inscription: <https://inscription.snu.gouv.fr/inscription>
- **Mot clé 2021** : #SNUjyvais
- **Suivre et relayer sur les réseaux sociaux** :
 - **Twitter**: [@snujemengage](https://twitter.com/snujemengage) ; [@Jeunes_gouv](https://twitter.com/Jeunes_gouv) ; [#ServiceNationalUniversel](https://twitter.com/ServiceNationalUniversel)
 - **Facebook, Instagram** : [@snu.jemengage](https://www.facebook.com/snu.jemengage)